


Comunicado de prensa

The Art Tunnel en Barcelona: ¡Descubre 1327 obras de 837 artistas de todo el mundo y vive una experiencia artística inmersiva única!

 17 15-28 de junio de 2023

 Estación de metro Passeig de Gràcia (pasillo L3-L4)

 **INAUGURACIÓN: 15 de junio de 2023 a las 14:00h delante de los carteles**

Después de París, Londres, Berlín, Mónaco, Nueva York, Los Ángeles y Miami Beach Expometro lanza un nuevo Billboard Art Show llamado The Art Tunnel en el corazón de Barcelona en la estación de metro Passeig de Gràcia.



 Una galería de arte inmersiva de 180 m accesible para todos

Expometro lanza su 9ª edición del 15 al 28 de junio en Passeig de Gràcia, una de las estaciones más céntricas y transitadas del metro de Barcelona con más de 195.000 viajes cada semana.

36 Obras Colectivas compuestas por 1327 obras individuales se exhibirán en el pasillo principal que conecta las líneas L3 y L4. Con 6 x 30 metros de carteles panorámicos a ambos lados, Expometro transformará este

interminable túnel en una galería de arte de 180 metros de largo durante 2 semanas, ofreciendo una experiencia artística inmersiva y única a los miles de viajeros diarios.

837 artistas de 38 países

Toda la diversidad artística internacional estará representada a través de los 837 artistas participantes de 38 nacionalidades: Emiratos Árabes Unidos, Argentina, Austria, Australia, Bélgica, Canadá, Suiza, Chile, China, Colombia, Costa Rica, República Checa, Alemania, República Dominicana, Ecuador, España, Francia, Gran Bretaña, Grecia, Hong Kong, Irlanda, Israel, Italia, Luxemburgo, Mónaco, México, Países Bajos, Panamá, Perú, Portugal, Qatar, Rumanía, Singapur, Eslovaquia, Ucrania, Estados Unidos, Uruguay y Sudáfrica.

Accesible online

En cada póster hay un código QR para descubrir las obras online. Cada obra individual es clicable y enlaza a la página web de cada artista.

Las obras también son accesibles todo el año en la página de la exposición:
<https://expometro.co/es/exhibition/2023-barcelona>

Cita fotos/vídeos de los Artistas & Medios de comunicación

ÚNETE A NOSOTROS EN LA INAUGURACIÓN EL 15 DE JUNIO A LAS 14.00 H.

Expometro organiza un reportaje oficial de fotos/vídeos con entrevistas a los artistas el primer día delante de los carteles. ¡Artistas de España, Francia, Alemania, Países Bajos, Estados Unidos, México y otros países vendrán especialmente para el evento!

Sigue el evento en directo

Expometro cubrirá la inauguración en Instagram Live el primer día y compartirá todas las fotos/vídeos en las redes sociales.

Facebook: <https://www.facebook.com/ExpoMetro/>

Instagram: <https://www.instagram.com/expometro/>

Twitter: <https://twitter.com/expometro>

Cada Obra Colectiva es una NFT 1/1

Los artistas son los creadores y copropietarios de cada Obra Colectiva. Cada Obra Colectiva es una pieza única de arte digital multiartista. Expometro va a poner en subasta cada Obra Colectiva desde el primer día de la exposición. Las ganancias se repartirán entre los artistas en caso de venta.

Enlaces

Página de la exposición: <https://expometro.co/es/exhibition/2023-barcelona>

Código QR de la exposición:



Vídeo (antes del evento)

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=7BlldbmGNOk>



Acerca de Expometro

Expometro está revolucionando el concepto de las exposiciones de Arte sustituyendo la publicidad por el arte.

Nuestra misión es hacer que el Arte sea accesible a todos en la calle, en lugares públicos.

Expometro es una exposición de Arte única que permite a los artistas exponer sus obras en carteles publicitarios en direcciones míticas de todo el mundo con un solo clic. Los artistas se benefician de una visibilidad sin precedentes en espacios públicos muy frecuentados **y cambian la forma en que la gente descubre el Arte** directamente en la calle. La creatividad que antes estaba encerrada en espacios privados de repente se hace visible para las masas.

Nuestro objetivo es sustituir el 1% de la publicidad exterior por Arte. Las 9 mayores agencias de publicidad poseen 3 millones de vallas publicitarias en todo el mundo.

En 4 años, Expometro ha conseguido

- sustituir 124 carteles publicitarios por Arte en 9 ciudades, 6 países y 2 continentes
- exponer 5897 obras de 3483 artistas de 50 países
- vistas por 5,5 millones de personas.

¡Expometro tiene la misión de hacer que el arte viaje por el mundo!

✉ Contacto



Rudolph van Valkenburg

Founder & CEO

rudolph@expometro.co

<https://expometro.co>

🖼 Imágenes



