




Communiqué de Presse

# Le Tunnel de l'Art à Barcelone : Découvrez 1327 œuvres par 837 artistes du monde entier et vivez une expérience immersive artistique unique !

 15-28 Juin 2023  Station de métro Passeig de Gràcia (couloir L3-L4)  
👉 **INAUGURATION : Rdv le 15 juin 2023 à 14h devant les affiches**

Après Paris, Londres, Berlin, Monaco, New York, Los Angeles et Miami Beach Expométro lance un nouveau Billboard Art Show baptisé Le Tunnel de l'Art au cœur de Barcelone dans la station de métro Passeig de Gràcia.



 **Une galerie d'art immersive de 180m accessible à tous**  
Expométro lance sa 9ème édition du 15 au 28 juin à Passeig de Gràcia, l'une des stations les plus centrales et empruntée du métro de Barcelone avec plus de 195.000 voyages par semaine.

36 Oeuvres Collectives composées de 1327 oeuvres individuelles seront exposées dans le couloir principale connectant les lignes L3 et L4. Avec 6 x 30 mètres d'affiches panoramiques sur les deux côtés, Expométro va

transformer pendant 2 semaines ce tunnel interminable en une galerie d'art de 180 mètres de long, offrant une expérience artistique immersive aux milliers de voyageurs quotidiens.

## **837 Artistes de 38 pays**

Une diversité artistique internationale est représentée à travers les 837 artistes participants de 38 nationalités : Émirats Arabes Unis, Argentine, Autriche, Australie, Belgique, Canada, Suisse, Chili, Chine, Colombie, Costa Rica, République tchèque, Allemagne, République dominicaine, Équateur, Espagne, France, Grande-Bretagne, Grèce, Hong Kong, Irlande, Israël, Italie, Luxembourg, Monaco, Mexique, Pays-Bas, Panama, Pérou, Portugal, Qatar, Roumanie, Singapour, Slovaquie, Ukraine, États-Unis, Uruguay et Afrique du Sud.

## **Accessible en ligne**

Un QR code est accessible sur chaque affiche pour découvrir les œuvres en ligne. Chaque œuvre individuelle est cliquable avec un lien vers le site de chaque artiste.

Les œuvres sont également accessibles toute l'année sur la page de l'expo : <https://expometro.co/fr/exhibition/2023-barcelona>

## **Le RDV photos/vidéos des Artistes & Médias**

**REJOIGNEZ NOUS POUR L'OUVERTURE LE 15 JUIN A 14H.**

Expométro organise un reportage officiel photos/vidéos avec des interviews d'artistes le premier jour devant les affiches. Des artistes d'Espagne, France, Allemagne, Pays-Bas, États-Unis, Mexique et d'autres pays viendront spécialement pour l'événement !

## **Suivez l'événement en direct**

Expométro va couvrir l'ouverture sur Instagram Live le premier jour et partager toutes les photos/vidéos sur les réseaux sociaux.

Facebook : <https://www.facebook.com/ExpoMetro/>

Instagram : <https://www.instagram.com/expometro/>

Twitter : <https://twitter.com/expometro>

## **Chaque Œuvre Collective est un NFT 1/1**

Les artistes sont les créateurs et co-propriétaires de chaque Œuvre Collective. Chaque Œuvre Collective est une pièce unique d'Art digital multi-artistes. Expométro va mettre aux enchères NFT chaque Œuvre Collective dès le premier jour de l'expo. Les gains seront répartis entre les artistes en cas de vente.

## Liens

Page de l'expo: <https://expometro.co/en/exhibition/2023-barcelona>

QR Code de l'expo:



## Vidéo (avant l'événement)

YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=7BlldbmGNOk>



## A propos d'Expométro

Expométro révolutionne le concept d'exposition d'Art en remplaçant la pub par de l'Art.

**Notre mission est de rendre l'art accessible à tous hors les murs dans les lieux publics.**

Expométro est une exposition d'Art unique en son genre qui permet aux artistes d'exposer leurs oeuvres sur des affiches publicitaires à des adresses mythiques aux quatre coins du monde en 1 clic. Les artistes profitent d'une visibilité hors-norme dans des espaces publics très fréquentés et **changent la manière dont les gens découvrent l'Art** directement dans la rue. Cette créativité qui était auparavant enfermée dans des lieux privés devient soudainement visible au plus grand nombre.

Notre objectif est de remplacer 1% de la publicité extérieure par de l'Art. Les 9 plus grandes agences pub possèdent 3 millions d'affiches dans le monde.

En 4 ans, Expométro a

- remplacé 124 affiches pub par de l'Art dans 9 villes, 6 pays et 2 continents
- exposé 5897 oeuvres de 3483 artistes de 50 pays
- été vu par 5,5 millions de personnes.

Expométro est en mission de faire voyager les oeuvres à travers le monde !

## ✉ Contact



Rudolph van Valkenburg

Founder & CEO

[rudolph@expometro.co](mailto:rudolph@expometro.co)

<https://expometro.co>

## 🖼 Images



